

Chiffre d'affaires consolidé au 3ème trimestre 2019 Intégration de Sopexa sur le trimestre

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 septembre 2019.

M€ (*)	Q1	Q2	Q3 (*)	TOTAL
CA consolidé 2019 MB consolidée 2019	34,4 13,2	44,3 14,9	49,3 16,1	128,0 44,2
CA consolidé 2018 MB consolidée 2018	34,5 12,9	38,0 14,8	28,1 12,1	100,6 39,8
Variation du Chiffre d'affaires Variation de la marge brute	-0,3 % +2,3 %	+16,6 % +0,7 %	+75,4 % +33,1 %	+27,2 % +11,1 %

(*) Données non auditées

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 septembre 2019 atteint 128,0 millions d'euros, en intégrant sur le trimestre le chiffre d'affaires de Sopexa pour 12,1 millions d'euros.

La marge brute s'élève à 44,2 millions d'euros, dont une contribution de Sopexa de 4,2 millions d'euros sur le trimestre. Pour mémoire, Sopexa n'a pas été consolidée sur le premier semestre, la prise de participation majoritaire ayant eu lieu début juillet.

A périmètre identique, hors Sopexa, le chiffre d'affaires augmente de 15,3%, et la marge brute de 0,4%.

L'écart des évolutions provient principalement d'opérations événementielles d'envergure réalisées pendant la période, qui génèrent proportionnellement plus de chiffre d'affaires, ainsi que de l'impact de la mise en place de la norme IFRS 15 ; cette dernière influe sur la reconnaissance du chiffre d'affaires mais peu sur la marge brute.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2019, le 4 février 2020, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises.

Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et shopper experience.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 35 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 146 millions d'euros et une marge brute de 54,8 millions d'euros en 2018. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)