

CARNET D'INSPIRATIONS

H O P  
S C O  
T C H

TRAVEL &  
HOSPITALITY

*L'art de faire voyager Made in France*

JUILLET 2020





## Éditorial

La France : un de nos **terrains de jeux favoris** !

Hopscotch Travel & Hospitality c'est, depuis toujours, **40% d'événements réalisés en France**.

Nous sommes intimement convaincus que nous pouvons nous **évasion sans quitter notre région** et qu'il est inutile d'aller très loin pour vivre les expériences les plus inoubliables.

Nous prenons le pari des voyages en France pour **réenchanter votre quotidien, renouer vos relations et relancer votre activité en toute sécurité**.

Dès maintenant, changez de rythme, **vivez « l'après »**, réinventez ensemble vos manières de travailler.

Entre **adresses secrètes** et **lieux incontournables**, partez à la découverte de nos repaires, région par région.

**Suivez les guides !**



## Le voyage sur-mesure

Hopscotch Travel & Hospitality, c'est l'art de faire voyager sur tous les **territoires** : un état d'esprit, une philosophie et un savoir-faire.

C'est plus de **25 ans d'expériences** pour imaginer et forger des souvenirs des souvenirs impactants.

C'est la signature d'événements **« cousus-main »**, sur mesure.

Nous concevons nos voyages événementiels avec **passion, expertise, sens du détail et excellence**.

C'est sous le signe du partage et du **Made in France** que nous avons imaginé ces **instants inspirants** pour vous permettre de vous échapper, de respirer et de vous retrouver.



## La RSE à cœur

Le Groupe Hopscotch est acteur et moteur sur tous les sujets de la RSE, que ce soit sur ses événements ou au sein de son organisation.

Hopscotch Travel & Hospitality s'engage pour un **développement durable** qui a plus de « sens » tout en ayant un impact social, sociétal et environnemental positif.

- > **Une approche centrée sur l'humain** : travailler avec des acteurs sociaux, imaginer des expériences par la rencontre avec l'autre
- > Le choix de **lieux engagés**
- > L'utilisation prioritaire **de ressources locales**
- > Une politique **zéro impression**
- > Le suivi et le calcul de la **dépense carbone** pour réduire votre empreinte



# Une expertise digitale

## AVEC BEESHAKE

Notre plateforme digitale d'intelligence collective et d'innovation collaborative.

Notre mantra : plus de digital, plus d'innovation, plus de portée d'interaction.

Beeshake révèle et partage les idées, talents, compétences, feedbacks et savoirs pour inventer de nouveaux formats, être éloigné mais ensemble.

La plateforme contribue à l'engagement et à l'implication collaborateurs avec des outils de co-construction utiles sur vos événements ou pour vos appels à projets.

## DANS NOS STUDIOS

Pour encore plus de connectivité et pour booster votre force de frappe « phytale », certains espaces du Groupe Hopscotch à Paris ont été aménagés en studio. Les événements et réunions physiques peuvent s'y tenir en interaction avec vos invités à distance.



## Le Pacte de confiance

L'engagement au service de la relance de l'événementiel.

Après des mois d'incertitude due à un contexte sanitaire qui a fortement impacté le secteur de l'événementiel, Hopscotch Groupe a entrepris avec plus d'une douzaine de partenaires une **démarche forte et inédite** pour vous aider à **envisager avec sérénité les événements** en présentiel ces prochains mois, grâce au **Pacte de Confiance**.

L'enjeu du Pacte de Confiance est de vous offrir une **garantie de remboursement total des frais engagés** en cas d'annulation justifiée par des mesures législatives ou réglementaires liées au Covid19.

A date ce pacte a été signé par plus d'**une douzaine de partenaires** :  
Alive Groupe, Novelty, PRG, M.Vision, Le Parc Hôtelier Accor,  
Europexpo, Scène et Décor, Mahola, DSD, Fonction Meuble, Decoroom,  
Imprimerie de la Centrale de Lens, Fleur de Mets Réception

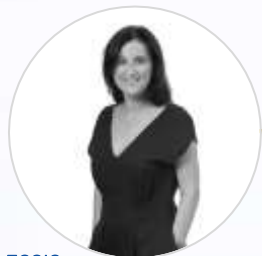
# Une équipe dédiée

UNE ÉQUIPE CENTRALISÉE À PARIS  
MAIS DONT LE CŒUR EST EN RÉGION ET AU-DELÀ

**ANGÉLIQUE TANGUY**  
CHEF DE PROJETS  
LAMBALLE



**MORGANE CAUBET**  
RESPONSABLE DE CLIENTÈLE  
GUINGAMP

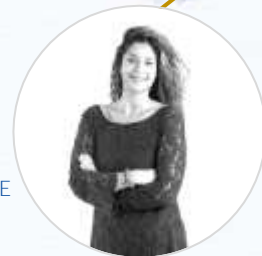


**CARINE PLESSIS**  
DIRECTRICE DE PROJETS  
DINARD



**ALICE PLOQUIN**  
RESPONSABLE DE CLIENTÈLE  
ANGERS

**SABRINA ROSANO**  
RESPONSABLE LOGISTIQUE  
NICE



**MARIE FOUCAULT**  
DIRECTRICE DES OPÉRATIONS  
PARIS



**SARA RAOUH**  
CHEF DE PROJETS  
CHÂTEAU CHINON



**SIDONIE PLOTTIER**  
DIRECTRICE D'AGENCE  
ANNECY





# Le carnet de route

## 1. Le Nature office

Comment créer une dynamique de télétravail ensemble, en pleine nature, pour inspirer, valoriser et créer des synergies ?

## 2. La réunion d'intelligence collective

Comment mobiliser efficacement vos collaborateurs, accompagner le changement ou mettre en lumière votre capacité d'innovation ?

## 3. Le séminaire en grappes

Comment connecter des invités entre eux de manière innovante sans se retrouver physiquement au même endroit ?

## 4. L'événement dans l'événement

Comment profiter de la notoriété d'un événement pour faire briller vos cibles et amplifier l'adhésion à vos messages ?

## 5. La Learning expedition

Comment vous connecter autrement à votre écosystème, vous imprégner de nouvelles méthodes de travail et maîtriser les tendances de votre secteur ?

## 6. L'incentive à la française

Comment récompenser vos collaborateurs ou clients, favoriser la cohésion d'équipe ou renforcer le sentiment d'appartenance à votre marque ?

## 7. La carte blanche

Comment marquer les esprits de manière durable lors d'un événement inattendu au cœur de nos montagnes françaises ?



LES INSTANTS

INSPIRANTS

*Signés  
Hopscotch  
Travel & Hospitality*

## LE NATURE OFFICE

*Au Manoir des Brumes*

### L'art de télétravailler ensemble

#### OBJECTIFS

Préparer la rentrée, *se retrouver, apprendre* à se connaître

Réinventer ensemble les manières de travailler

Créer des *synergies* transverses

#### LE POINT DE RENDEZ-VOUS

*Le Manoir des Brumes*

Un *lieu inspirant*, ressourçant et propice à la réflexion

Une pépite hors du temps entourée d'une *nature généreuse*

À une heure de Paris en bus (protocole sanitaire adapté à bord)



Instant n°1





## AU PROGRAMME

Des échanges qui nourrissent et renforcent vos liens : autour d'un barbecue, au bord de l'eau, en mode pique-nique ou table d'hôtes, sur la terrasse, au coin du feu...

Des **activités sportives ou bien-être** en petits groupes pour respirer et s'inspirer, se reconnecter avec la nature et entre collègues : tournoi de pétanque, balade en vélo, séances de yoga...



## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

La coordination des différents aspects logistiques de votre événement (lieu, hébergement, restauration, transport, transferts)

Le design de **temps forts scénarisés** (networking lunch, apéritif aux saveurs du terroir) et d'**activités participatives** en accord avec votre **culture d'entreprise** (cadavre exquis personnalisé, corner créatif, playlist collaborative...)

## LA RÉUNION D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

*Au Mama Shelter Bordeaux*

### L'art de réfléchir aux enjeux de demain

#### OBJECTIFS

Rassembler vos talents pour **préparer l'avenir**

Travailler vos thèmes **stratégiques**, ancrer votre **vision**, mobiliser efficacement vos collaborateurs, accompagner le **changement**...

#### LE POINT DE RENDEZ-VOUS

*Le Mama Shelter Bordeaux*

Un **boutique hôtel** à taille humaine en plein cœur du Bordeaux historique

Des chambres (designées par **Philippe Starck**) qui jouent la carte de l'informel

Instant n°2





## AU PROGRAMME

Un meeting d'intelligence collective sur une barge sur la Garonne

Une intervention inspirante d'un des grands noms de la gastronomie française

Une escapade sur l'estuaire de la Gironde avec un déjeuner chez un ostréiculteur

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

La compréhension de votre problématique et la proposition d'outils et activités pour vous aider à une transformation durable

La mise en lumière de vos capacités d'innovation en mettant en valeur vos collaborateurs

Notre carnet d'adresses pour ouvrir des portes secrètes, ajouter les ingrédients locaux pertinents et rencontrer des personnalités inspirantes

## LE SÉMINAIRE EN GRAPPES

Dans les boutiques hôtels MGallery du Groupe Accor

**L'art de rassembler localement pour fédérer nationalement**

### OBJECTIFS

Transformer un événement national ou international en **plusieurs rendez-vous phygitaux** à toutes les échelles

Offrir une **expérience digitale** globale tout en maintenant des rencontres physiques en plus **petits comités**

Créer du **lien** à l'échelle régionale, nationale et internationale tout en étant à distance

### LE POINT DE RENDEZ-VOUS

*Les hôtels MGallery du Groupe Accor*

Une collection de boutique-hôtels uniques, ancrés dans un **territoire**

La promesse de vivre des moments mémorables, en résonance les uns avec les autres dans un cadre offrant des **services** et un **standing équivalents**





## AU PROGRAMME

Une connexion régionale simultanée sur **une plateforme multiplex** pour **se voir, discuter et échanger du contenu**

Des happenings par région pour **dynamiser vos réunions**

Un **roadshow** de région en région autour d'une activité commune : **un escape game connecté**

Des soirées scénarisées : **les équipes échangent leurs régions !**

Un **DJ live**, connecté à distance, autour du hashtag **#faitesdubruit**

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Une logistique adaptée par région et **un protocole sanitaire commun** à tous

**La pluralité des métiers** du groupe Hopscotch (événement, audiovisuel, digital, community management et animation)

Nos partenaires, et notamment Accor, avec **des tarifs négociés** et des **conditions d'annulation plus flexibles**

## L'ÉVÉNEMENT DANS L'ÉVÉNEMENT

*Au festival du Cinéma Américain de Deauville*

**L'art de booster votre capital relationnel**

### OBJECTIFS

Amplifier vos ambitions par le biais d'un festival cinématographique

d'ampleur internationale

Récompenser et valoriser vos équipes ou vos clients

### LE POINT DE RENDEZ-VOUS

*À l'Hôtel Barrière Le Normandy à Deauville*

Plus qu'un **palace**, une **institution** et le lieu de rendez-vous favori des festivaliers

Une architecture authentique et les **services d'une hôtellerie haut de gamme**

À quelques mètres de la plage, au cœur du centre-ville chic et pavé de Deauville

Instant n°4







## AU PROGRAMME

Un événement incontournable et intemporel, pour éveiller la curiosité de vos clients et collaborateurs et partager, à nos côtés, des instants privilégiés

Un programme sur-mesure complète votre pass festival et votre accréditation

Cocktail privé, accès au tapis rouge avant l'arrivée du jury officiel

Projection de films d'exception en présence des artistes

Participation aux moments phares : hommage à l'acteur Kirk Douglas, club VIP

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Vous ouvrir les portes de l'un de nos événements phares :

Deauville - du 4 au 13 septembre 2020

Une année 2020 d'exception :

Vanessa Paradis succède à Catherine Deneuve à la présidence du jury

Présence de deux festivals de cinéma dont les éditions 2020 ont été perturbées par la crise du COVID-19 : le Festival de Cannes et le Festival international du film d'animation d'Annecy.

## LA LEARNING EXPEDITION

*Partout en France*

**L'art de s'immerger dans des cultures d'entreprises inspirantes**

### OBJECTIFS

Découvrir un nouveau secteur d'activités, une **réalité différente**, pour **s'inspirer** de ses pratiques et les **transposer à son domaine**

S'immerger dans des **écosystèmes innovants** pour **transformer** les modèles et **construire l'entreprise de demain**

Impulser une démarche d'innovation ou d'intrapreneuriat

### LE POINT DE RENDEZ-VOUS

*Partout*

Du pôle aéronautique d'Airbus à **Toulouse**, au Centre Scientifique et Technique de Total à **Pau**, en passant par **Nantes**, élue Capitale Européenne de l'Innovation en 2019 ou encore la ville de **Lyon**, spécialisée dans les « clean technologies » ou **Paris** et ses pépinières d'entreprises

Instant n°5





## AU PROGRAMME

Une expérience à 360° !

Un volet rencontre avec une ou plusieurs entreprises, startups, dirigeants

Des conférences, des retails tours, et des moments de networking

Un fil rouge omniprésent jusque dans la logistique avec un programme sur mesure, pensé de manière inédite pour vous

Après le voyage, restitutions, mises en place de **nouvelles stratégies**, méthodes ou comportements... pour retrouver une forme d'audace :

« Si eux l'ont fait, pourquoi pas nous ? »

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Une connaissance pointue des écosystèmes innovants grâce à la pluralité de nos métiers et à notre tissu de prestataires, partenaires mais aussi clients fidèles

Nos nombreuses expériences en France (entre Toulouse et Nantes pour Renault), à Abu Dhabi (smart city et transition énergétique), dans la Silicon Valley pour Gide et Croissance Plus et bientôt à Austin sur le SXSW

## L'INCENTIVE À LA FRANÇAISE

*En Corse*

**L'art de vivre une expérience hors du commun**

### OBJECTIFS

Un incentive 100% local, cousu-main, qui vous plonge dans un **concept décliné à chaque étape de l'expérience**

**Une récompense** hors norme qui fait rêver, fédère, fidélise votre public, qu'il soit interne ou externe

Un voyage d'expérience porté par les invités pour **marquer les esprits** de manière durable

### LE POINT DE RENDEZ-VOUS

*La Corse*

L'Île de Beauté pour **terrain de jeu**

Des **paysages sauvages**, une forte **identité culturelle**, des traditions centenaires, une terre de légendes, d'aventures et de diversité





## AU PROGRAMME

Un **road trip** sur toute l'île avec des expériences d'hébergements insolites (refuge au cœur de la montagne, nuit à bord d'un voilier) et enchanteurs (hôtel les pieds dans l'eau sur une île)

Un **raid adrénaline** d'Ajaccio à l'Île de Cavallo en passant par les aiguilles de Bavelles

Des transferts décoiffants : **speedboat, hélicoptère, trottinette géante, RZR Polaris, voilier**

Un **teambuilding co-construit** avec les habitants d'un village corse suivi d'un dîner sur la place du village pour partager un veau rôti

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Une expérience **sur-mesure ponctuée d'attentions personnalisées** (une connaissance et un traitement de l'invité qui se retrouve dans les kits d'accueil, les notes personnalisées en chambre)

La prise en charge premium par nos accompagnants, véritables piliers du voyage qui font de chaque invité un VIP à part entière

## LA CARTE BLANCHE

*Au pied du Mont-Blanc*

**L'art de vivre un city-break inattendu à la montagne**

### OBJECTIFS

Une expérience de 72h chrono, à 360 degrés, avec une volonté : vivre une aventure humaine hors du commun

### LE POINT DE RENDEZ-VOUS

*Au pied du Mont-Blanc*

Le combiné d'un hôtel et d'un refuge iconique pour s'immerger dans la légende de la mer de glace, mythique par son histoire, magique par sa nature



Instant n°7





## AU PROGRAMME

Se surpasser mais surtout partager et ne faire qu'un : des collaborateurs de toute l'Europe réunis et unis pour vivre **une traversée du Mont-blanc en cordée**

Une soirée sous tipi au bord d'une rivière avec pour animation un concert live organisé par les collaborateurs

Des activités glisse mais pas que ! Une initiation à l'**escalade sur glace** par un passionné de la région, du **chien de traineau**, du **fat bike électrique**, de la **plongée sous glace** et de la **descente en airboard**

Une rencontre avec une **grande personnalité athlétique** de la région



## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Notre challenge : vous faire voyager sur un terrain de jeu qui est peut être le vôtre, la promesse de belles surprises et de **dépaysement** au cœur de nos régions

Notre garantie : vous faire voyager différemment, un **séjour actif** qui vous ouvre les champs d'un possible toujours proche de la nature, des passions et **savoir-faire locaux**

Un véritable shot d'énergie et de convivialité





## Des concepts qui s'adaptent

L'ensemble de ces instants, concoctés avec nos clients, vous est présenté **comme source d'inspiration**, pour vous permettre de vous projeter.

Ces concepts sont **adaptables à vos besoins, vos contraintes et vos envies**.

C'est avec vous que nous **écrivons l'histoire de votre événement** pour lui **donner du sens** et de la perspective, pour **sublimer les expériences**, mais aussi **créer du lien** et **marquer les esprits**.



## À TRÈS VITE DANS NOS RÉGIONS ET AU-DELÀ !

### *Contacts*

**SIDONIE PLOTTIER**  
DIRECTRICE ASSOCIÉE  
TÉL. : 01 41 34 21 81  
[SPLOTTIER@HOPSCOTCH.FR](mailto:SPLOTTIER@HOPSCOTCH.FR)

**MORGANE CAUBET**  
RESPONSABLE DE CLIENTÈLE  
TÉL. : 01 41 34 21 61  
[MCAUBET@HOPSCOTCH.FR](mailto:MCAUBET@HOPSCOTCH.FR)

**ALICE PLOQUIN**  
RESPONSABLE DE CLIENTÈLE  
TÉL. : 01 41 34 21 45  
[APLOQUIN@HOPSCOTCH.FR](mailto:APLOQUIN@HOPSCOTCH.FR)



# Copyright

L'ensemble des éléments intellectuels (concepts, originalité du nom...) et opérationnels (principe, mécanisme, programmation, moyens préconisés, savoir-faire...) de cette recommandation est protégé juridiquement et confidentiel.

- Dépositaire : HOPSCOTCH TRAVEL & HOSPITALITY
- Opération : L'art de faire voyager MADE IN FRANCE
  - Date : JUILLET 2020

Le contenu de ce dossier est la propriété exclusive de la société HOPSCOTCH.  
En cas de non-réalisation totale ou partielle du concept original proposé dans ce document, celui-ci conserve son caractère confidentiel et ne peut être révélé ou remis à un tiers conformément à l'article L121-2-CPI.

Article 111-1 et suivant, Code de la Propriété Intellectuelle.  
L'iconographie de ce CARNET d'inspirations n'est pas contractuelle.