



H O P
S C O
T C H

GLOBAL PR GROUP

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2022

Jeudi 22 septembre 2022



FICHE D'IDENTITE CORPORATE

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance

Cotée sur Euronext Growth

ISIN : ALHOP FR 00 000 65 278

Indices : CAC All Shares

Contrat de liquidité : Gilbert Dupont

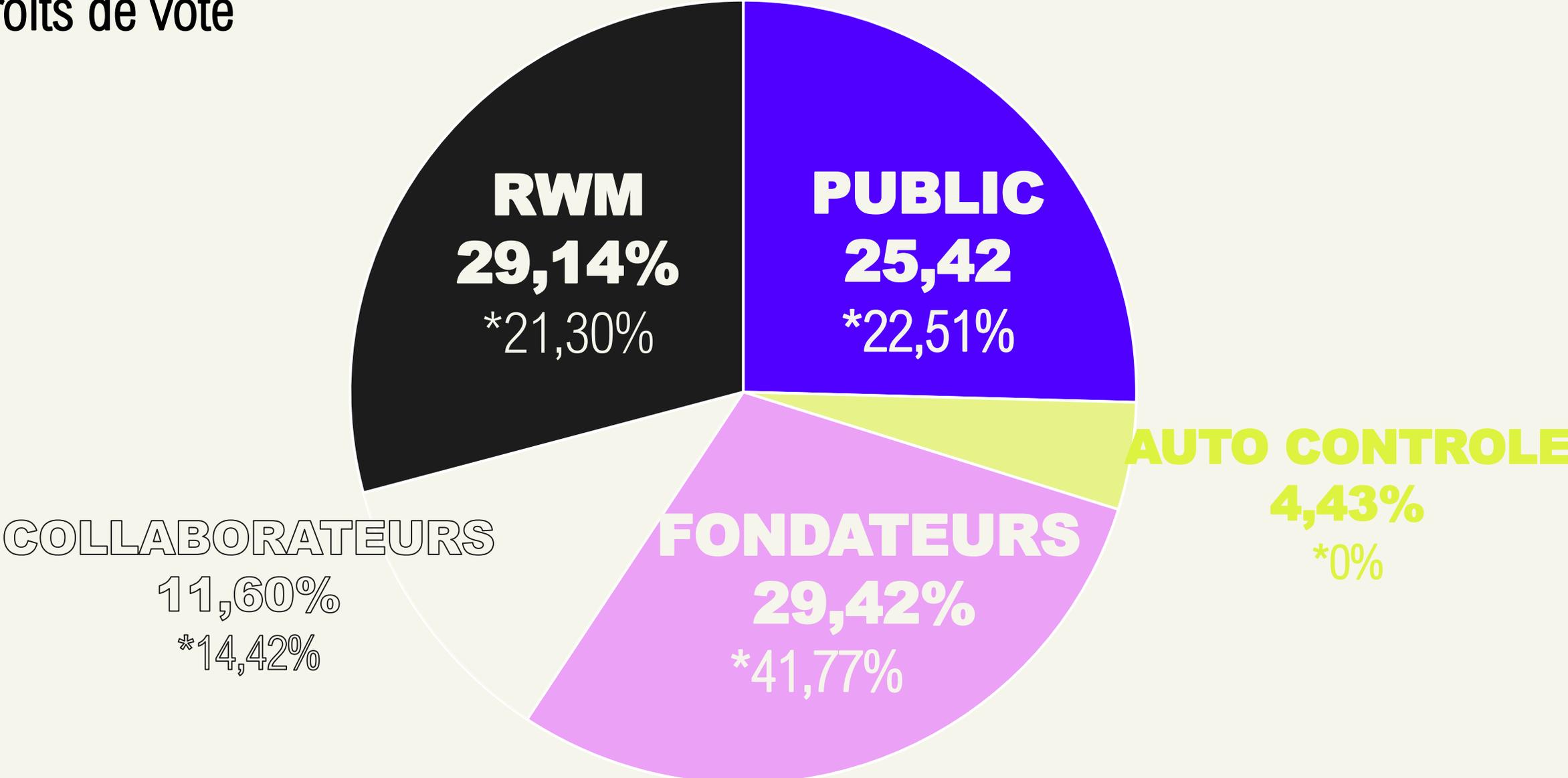
CAC : Cabinet Foucault SAS / KPMG Audit IS SAS

Eligible PEA/PME



REPARTITION DU CAPITAL AU 31 AOÛT 2022

*% droits de vote



Capital de 2 041 832,25 € pour 2 722 443 actions de 0,75€

**QUI
SOMMES-
NOUS ?**



NOTRE GOUVERNANCE

**Valérie Bonnement, Pierre Franck Moley, Frédéric Bedin,
Marie de Beauregard, Benoît Désveaux, Diane Leray Lemoine**

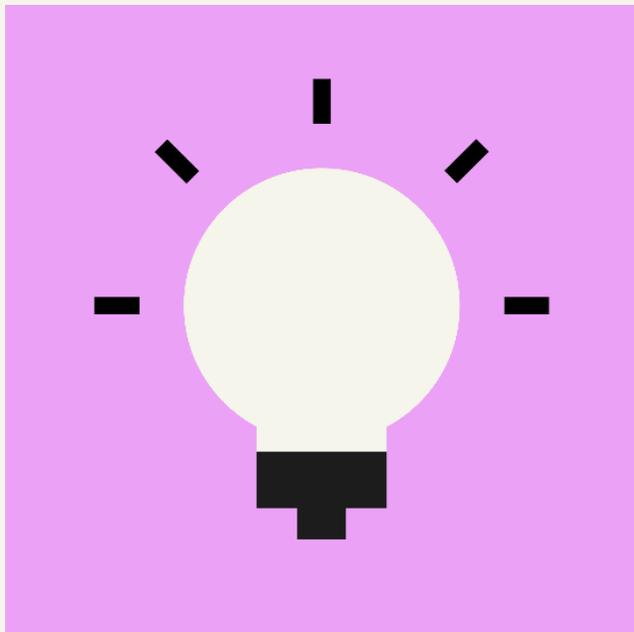


Groupe à Directoire et Conseil de Surveillance, présidé par Christophe Chenut
Son équipe managériale en est également la fondatrice avec un Comité Directeur composé du Directoire,
de la Directrice Générale Adjointe, de la Directrice des Ressources Humaines et de la Secrétaire Générale.

Conseil de Surveillance : 6 personnes / Respect du ratio hommes-femmes / 3 conseillers indépendants

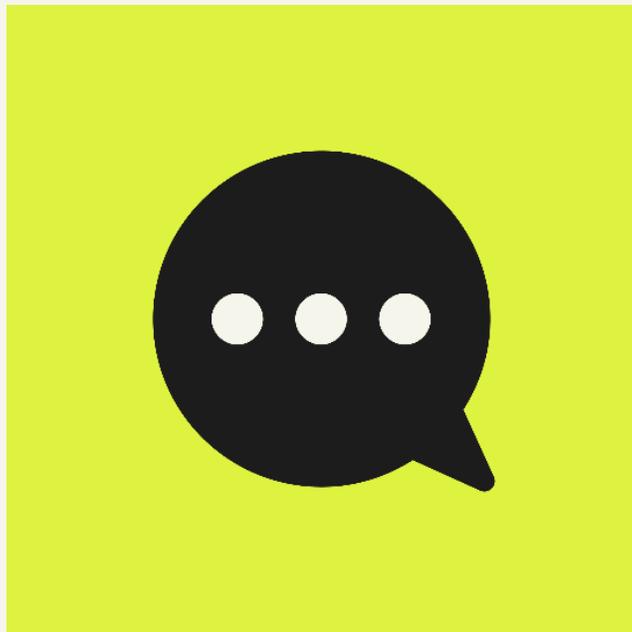
NOTRE

MISSION



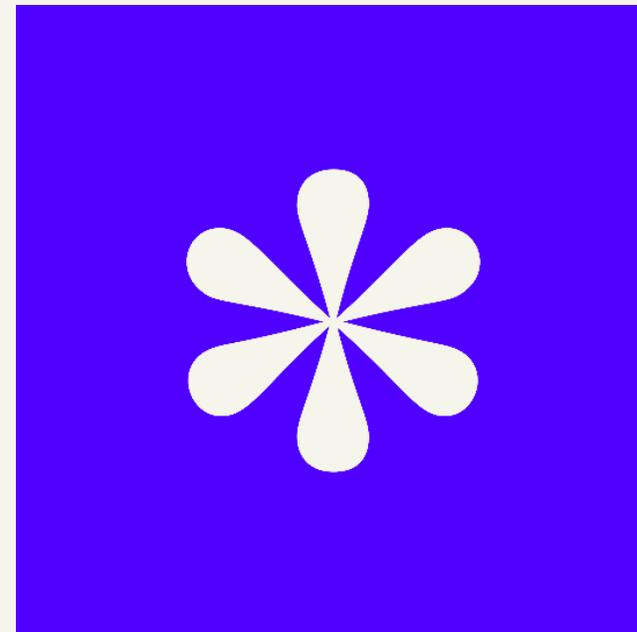
BOOSTER VOTRE
CAPITAL
RELATIONNEL

COMMENT



LES
GLOBAL
PR

NOTRE



UNE DÉMARCHE
RSE
DURABLE

ENGAGEMENT

HOPSCOTCH EN QUELQUES CHIFFRES



INTERNATIONAL

34 BUREAUX
A TRAVERS LE MONDE



153,7 M€

EN 2021 CA AGRÉGÉ
HOPSCOTCH SOPEXA

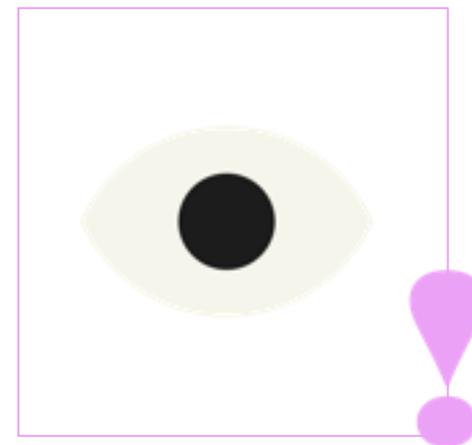


800

Talents
pluridisciplinaires et
internationaux



CÔTÉ SUR
EURONEXT PARIS



BOOSTER VOTRE CAPITAL RELATIONNEL

ENGAGEMENT

CONFIANCE

MARKETING

DIGITAL

INFLUENCE

CAPITAL RELATIONNEL

RÉPUTATION

ÉVÉNEMENTIEL

VALEURS

MÉDIATION

RELATIONS PUBLICS

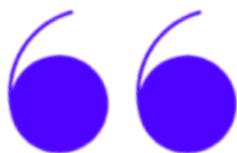
ÉCHANGES

IMAGE

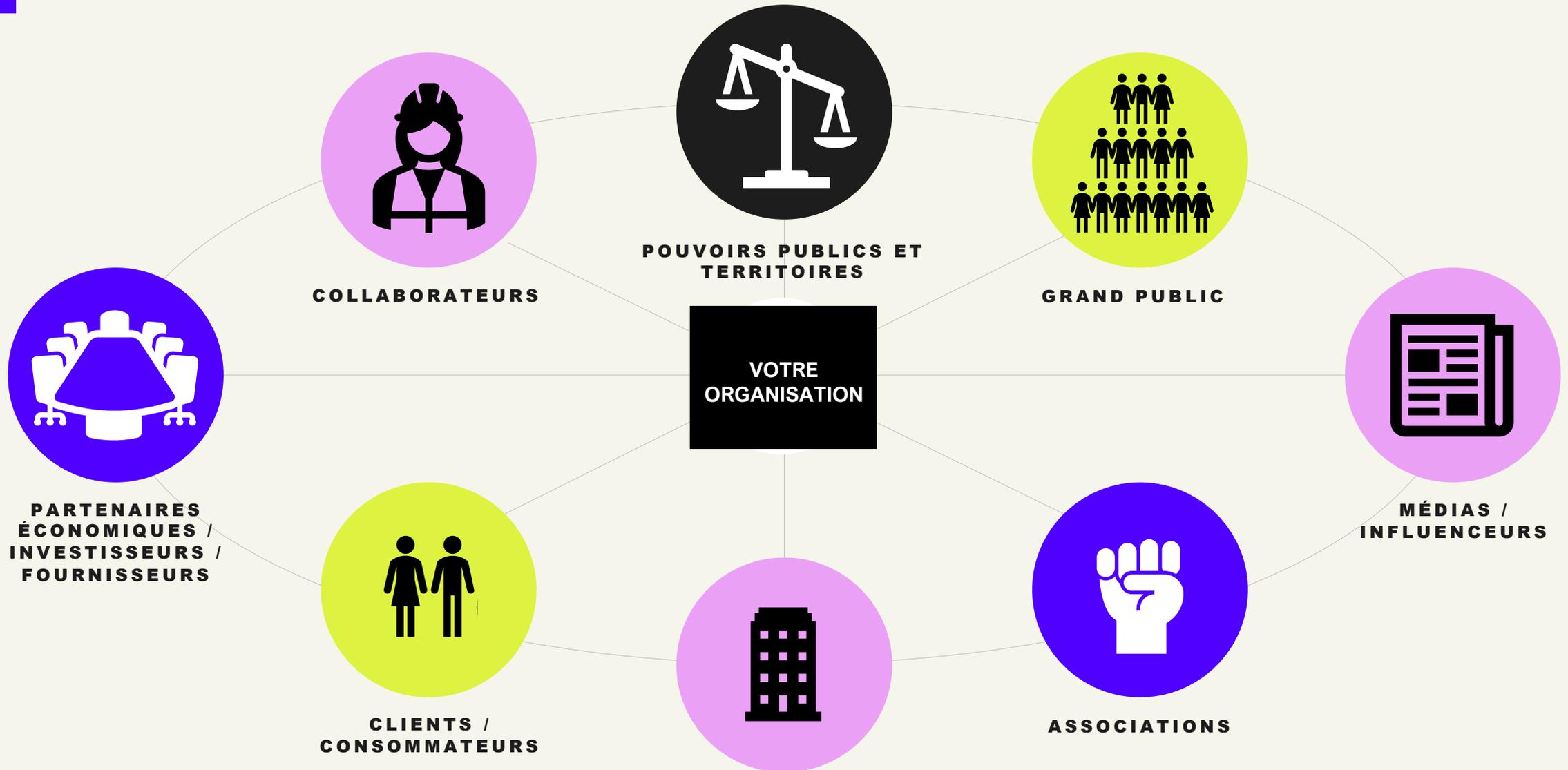
SOCIAL MEDIA

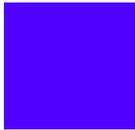
CONVERSATION

FIERTÉ D'APPARTENANCE



NOTRE MÉTHODOLOGIE





UN RÉSEAU INTERNATIONAL INTÉGRÉ HOPSCOTCH + SOPEXA

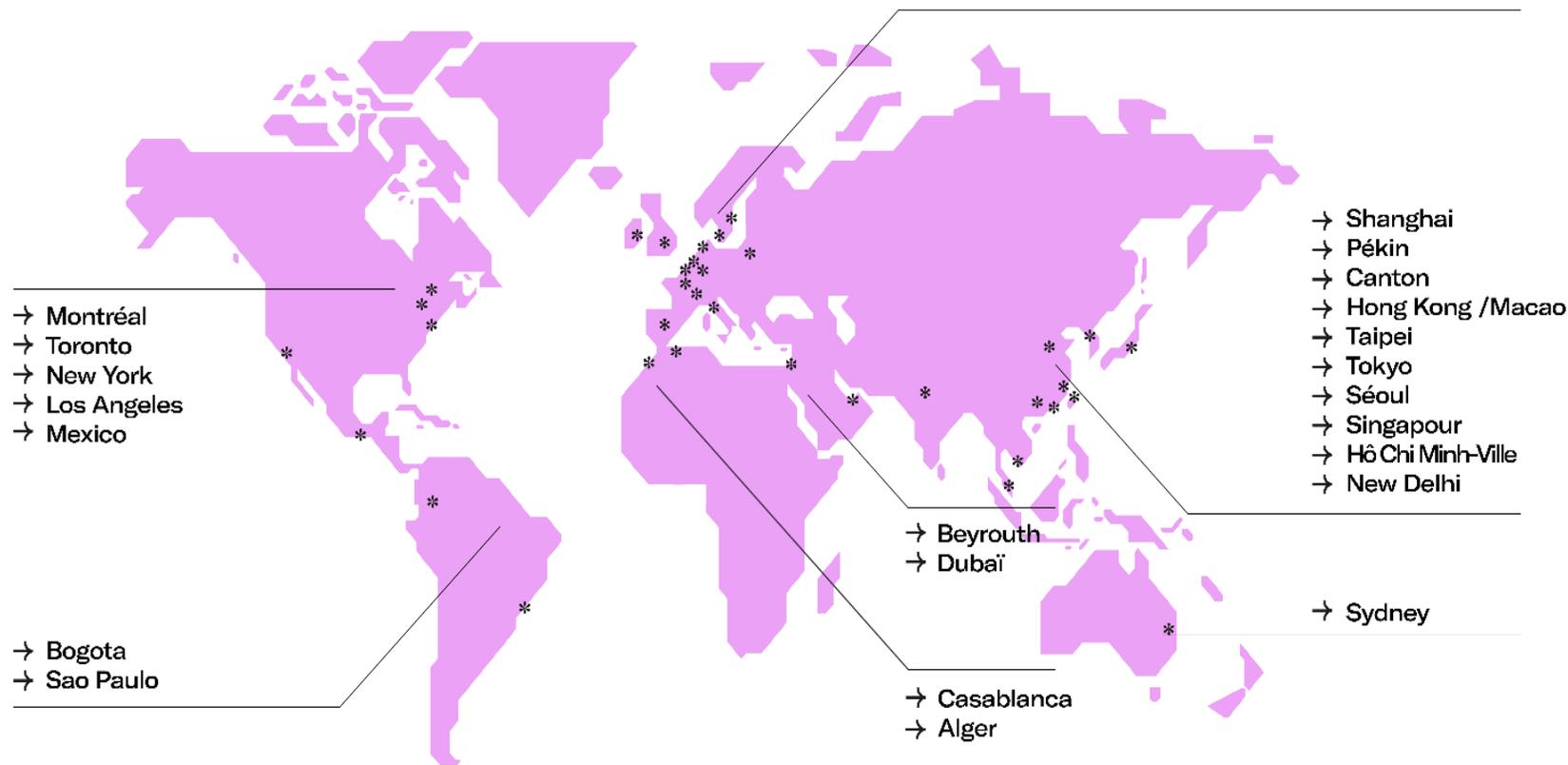
- Paris
- Lyon
- Lille
- Düsseldorf
- Bruxelles
- Madrid
- Londres
- Dublin
- Varsovie
- Milan
- Copenhague
- Stockholm
- Malmö

34

agences dans le monde

4

Grands hubs :
Europe, ASIA,
AMERICAS,
Middle East



- Montréal
- Toronto
- New York
- Los Angeles
- Mexico

- Bogota
- Sao Paulo

- Shanghai
- Pékin
- Canton
- Hong Kong /Macao
- Taipei
- Tokyo
- Séoul
- Singapour
- Hô Chi Minh-Ville
- New Delhi

- Beyrouth
- Dubaï

- Casablanca
- Alger

- Sydney

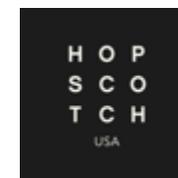
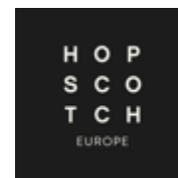
HOPSCOTCH peut intervenir

PARTOUT

dans le monde

* AGENCES ■ CAPACITÉ D'INTERVENTION

■ HOPSCOTCH GROUPE



NOTRE ORGANISATION



■ LES EXPERTISES MÉTIERS HOPSCOTCH

CONGRÈS

DÉCIDEURS

EVENT

LUXE

PR

TRAVEL & HOSPITALITY

SPORT

■ NOS AGENCES SPÉCIALISÉES

AL
IZE
UM*


heaven

human
human to

LE
PUBLIC
SYSTÈME
CINÉMA

LE
PUBLIC
SYSTÈME
PR

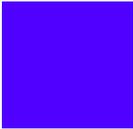
Sagarmatha

Start
With
People

SOPEXA

Sport&Co
Régie & Conseil

UniTeam
Conseil & Activations



NOTRE ORGANISATION

■ NOS EXPERTISES SECTORIELLES

FOOD & BEVERAGE

LUXE

.MOV

SPORT

ENTERTAINMENT

■ UNE EXPERTISE MULTI-SECTORIELLE

ASSURANCES & BANQUES

ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

IMMOBILIER

INDUSTRIE

INSTITUTIONNEL

SANTÉ

TECH & HIGH TECH

TOURISME

UN ENGAGEMENT RSE DURABLE – **BREAKING NEWS**



LABEL PLATINIUM à l'audit RSE d'**ECOVADIS**, Hopscotch fait partie des 1% des entreprises les plus performantes en RSE parmi les entreprises évaluées



Démarche évaluée
par AFNOR Certification

En juin 2022, **HOPSCOTCH PR** est la 1^{ère} agence de relations publics à obtenir les 3 étoiles du label « RSE Agences Actives » (AACC – SCRIP)

UN ENGAGEMENT RSE DURABLE

UNE DÉMARCHE HISTORIQUE...

1^{ère} agence événementielle engagée à **l'ANAé** (2004)

1^{ère} agence certifiée **ISO 20121**

1^{ère} agence référencement partenaires engagés

1^{ère} agence à formaliser une **DÉMARCHE RSE** (2011)

Membre fondateur du collectif **ÉCO-ÉVÉNEMENT**



SAGARMATHA reçoit pour une nouvelle année la certification Lucie, 1^{er} label RSE français.

**NOS
RÉSULTATS
S1 2022**



RÉSULTATS SYNTHÉTIQUES SEMESTRIELS

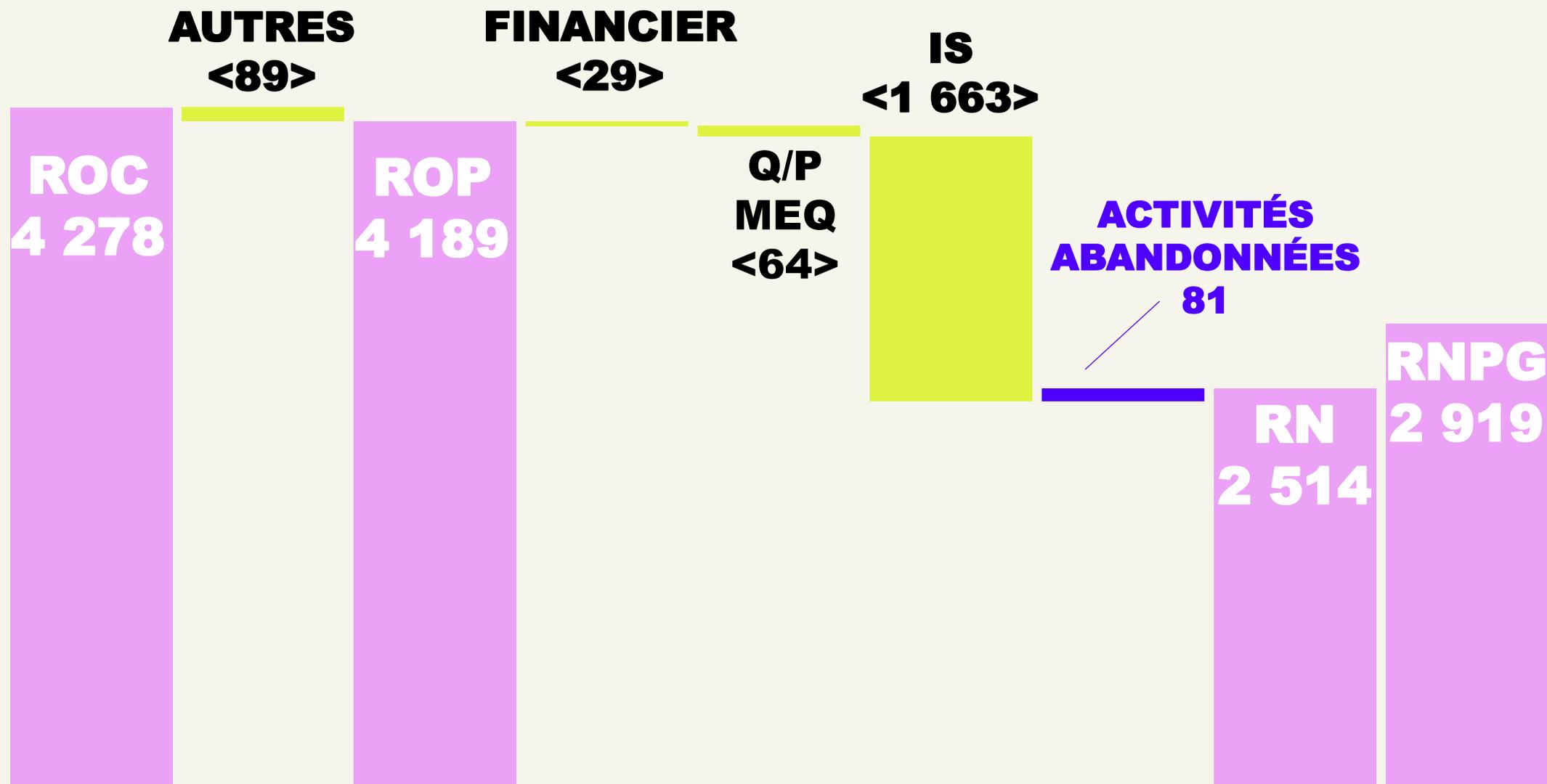
IFRS - En milliers d'euros	S1 2022	S1 2021	S1 2020
Chiffre d'Affaires	108 845	56 197	52 181
Marge Brute *	38 162	25 756	22 273
Résultat opérationnel	4 189	<280>	<8 460>
RNPG	2 919	<588>	<6 829>
CAF exploitation **	4 441	<2 283>	<7 859>

* La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels

** Après neutralisation de l'effet IFRS 16

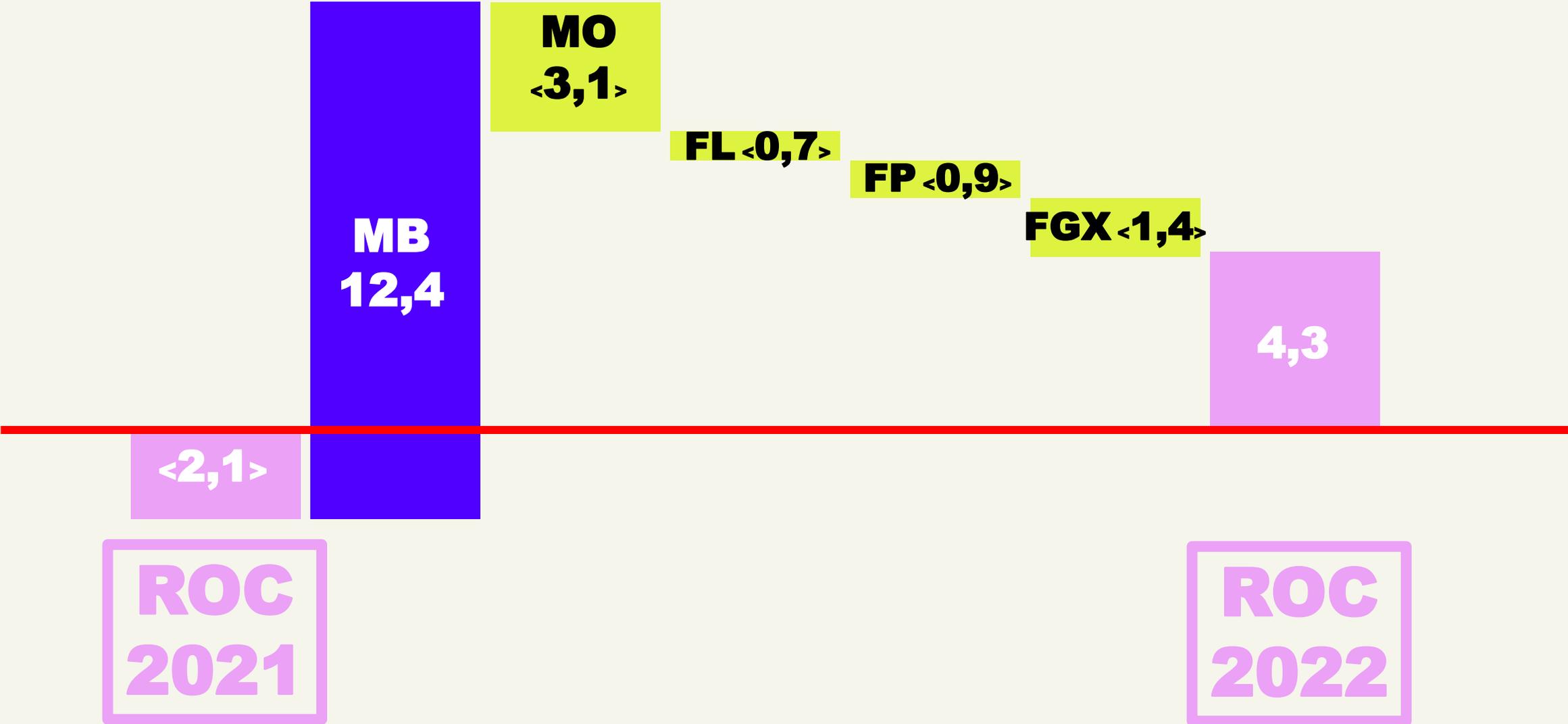
DU ROC 2022 AU RNPG 2022

[En milliers d'Euros]



DU ROC S1 2021 AU ROC S2 2022

[En millions d'Euros]

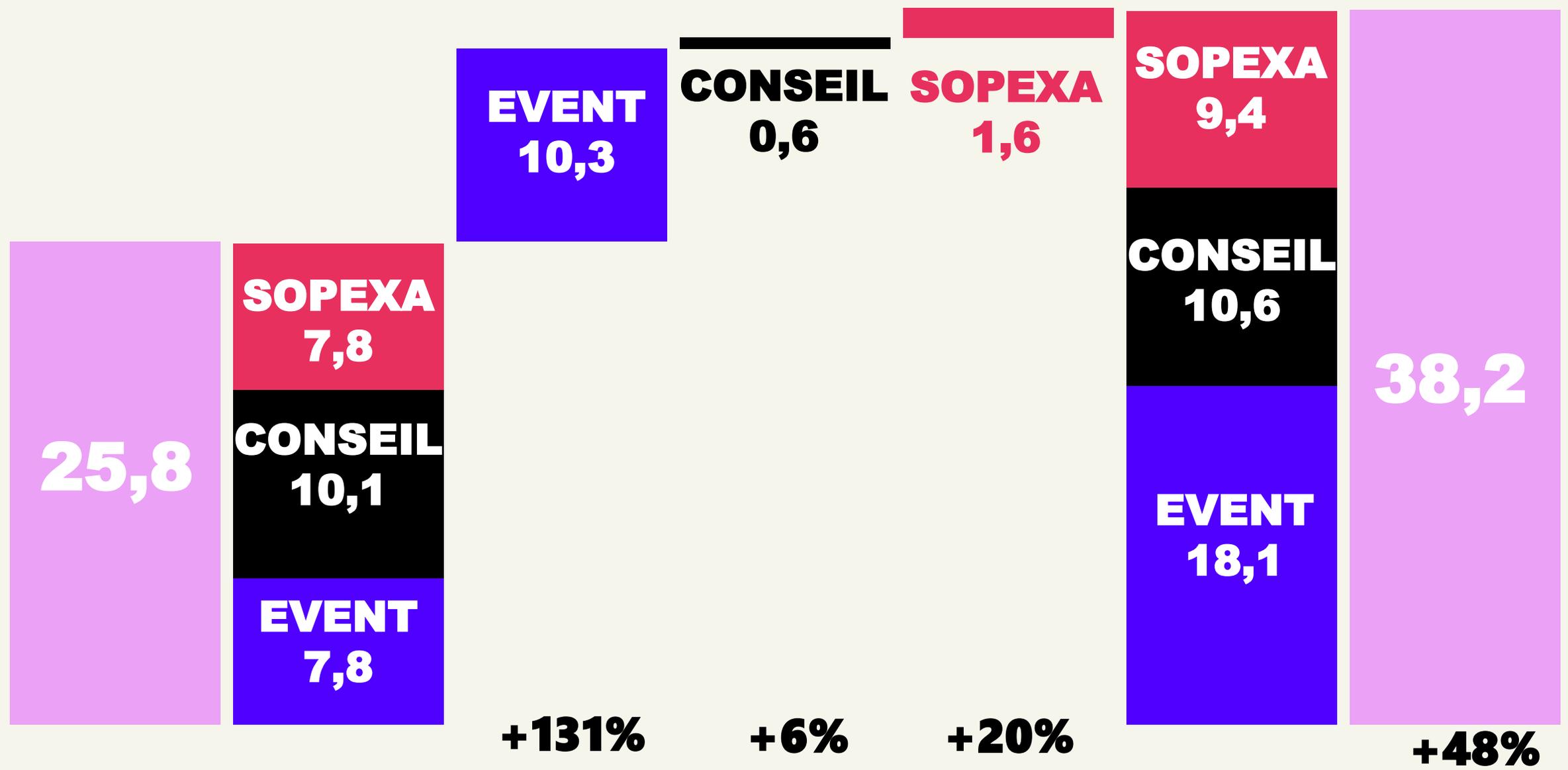


EVOLUTION DE LA MARGE BRUTE PROFORMA

[En millions d'Euros]

S1 2021

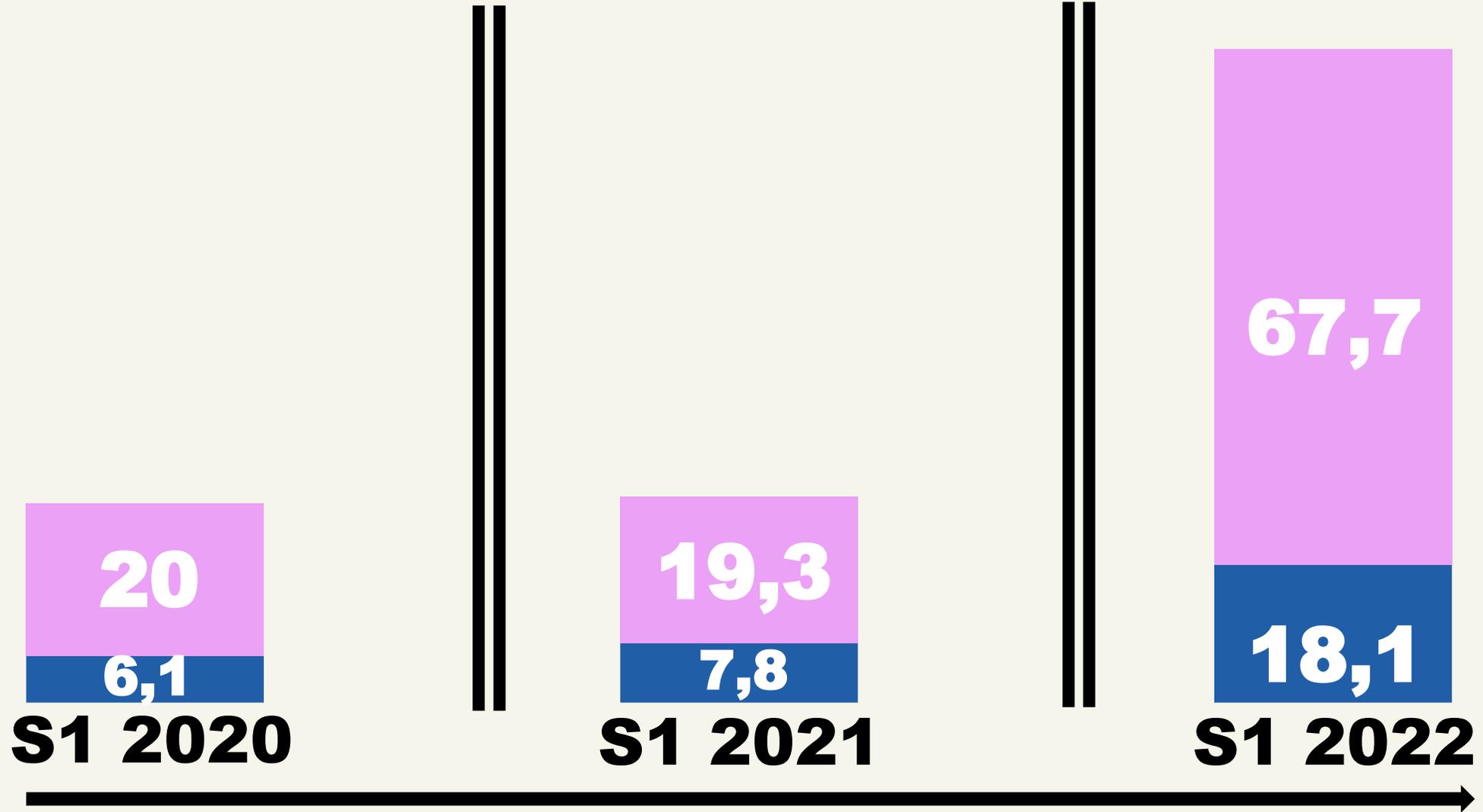
S1 2022



SECTEUR ÉVÈNEMENTIEL

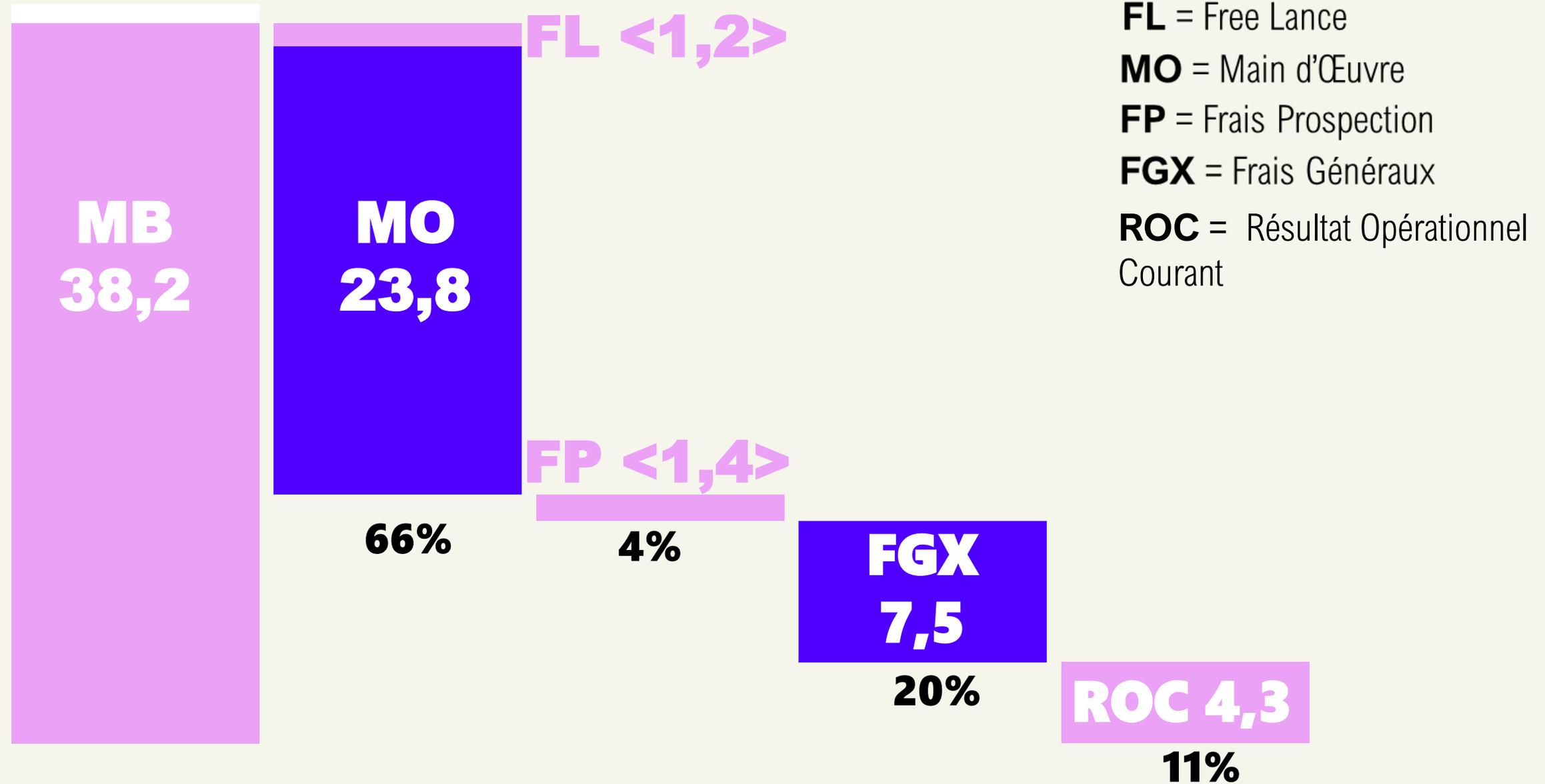
[En millions d'€]

■ CA ■ dont MB



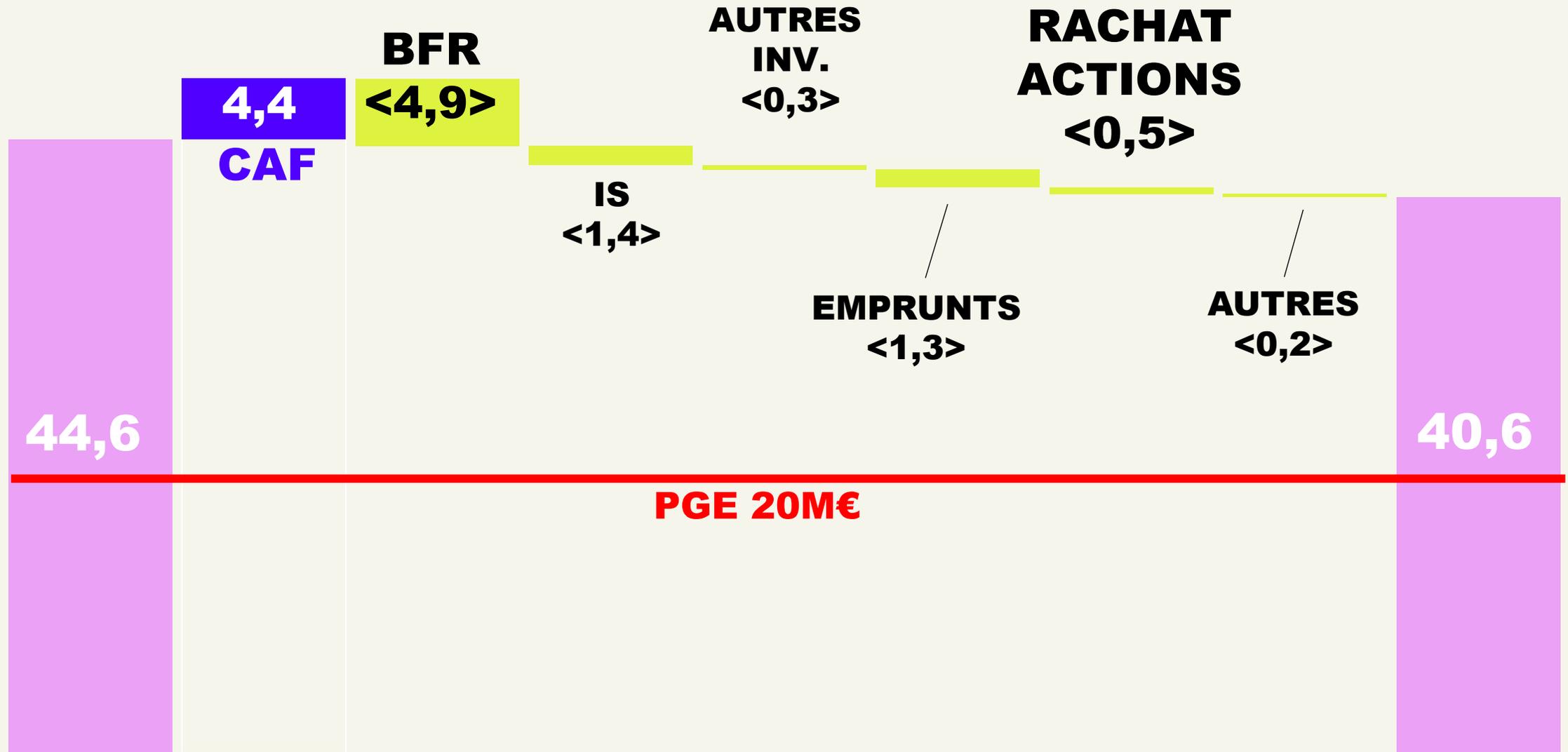
STRUCTURE DE L'EXPLOITATION

[En millions d'Euros]



FLUX DE TRÉSORERIE

[En millions d'Euros]



Trésorerie 31 déc. 2021

Trésorerie 30 juin 2022

BILAN SIMPLIFIÉ hors PGE

En milliers d'€	30 juin 2022	31 déc. 2021
Écarts d'acquisition et incorporel	15 947	15 930
Actif d'impôts	1 760	2 228
Autres actifs non courants	11 811	12 853
BFR	1 450	<3 368>
CAPITAUX NETS INVESTIS	30 968	27 643
Capitaux propres part société mère	17 642	14 449
Capitaux propres part minoritaires	7 364	7 848
Provisions	7 549	8 202
Dettes financières bancaires hors PGE	9 679	10 739
Dettes financières non bancaires	9 323	11 020
FINANCEMENT	51 557	52 258
TRESORERIE hors PGE	20 589	24 615
TRESORERIE / PGE	20 000	20 000

EN RÉSUMÉ

Niveaux d'activité 2019 dépassés pour tous les métiers.

Résultats très améliorés.

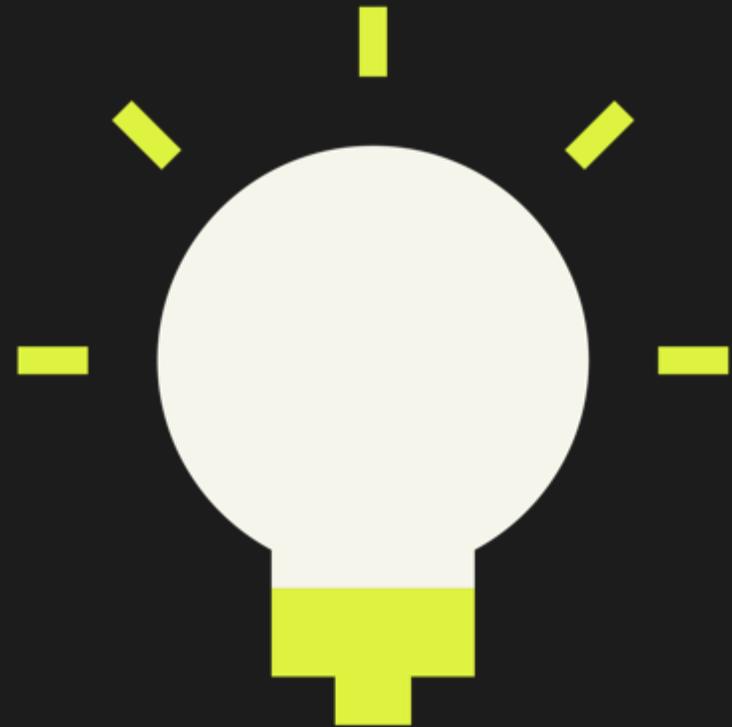
Capitaux propres complètement reconstitués.

Situation financière totalement restaurée.

PGE auto remboursé.

Un S2 dans la lancée...

NOTRE STRATÉGIE DE CROISSANCE



NOTRE STRATÉGIE POUR CONFIRMER ET RENFORCER NOTRE CROISSANCE

#1

PLUS DE VOLUME

#2

**UNE MAÎTRISE
DES
RESSOURCES
ET DES
PROCESS**

#3

**BOOSTER NOTRE
STRATÉGIE
INTERNATIONALE**

#4

**DEVELOPPER LES
EXPERTISES
SECTORIELLES**

Accélération de l'influence.

Consolidation des PR.

**L'évènement comme un Brand
Content, plus complexe –
barrière à l'entrée.**

**Offre métiers complète dans
le conseil en communication.**

#1

**PLUS DE
VOLUME**

Renforcement RSE

Eco conception – Sobriété.

**Innovation renforcée dans
l'organisation du travail.**

**Adoption d'outils applicatifs
unifiés.**

#2

**UNE MAÎTRISE
DES
RESSOURCES
ET DES
PROCESS**

Pour ouvrir de nouveaux marchés et agir en local.

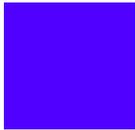
Déjà présents dans plus de 30 pays.

**Améliorer la couverture géographique en Europe –
Asie – Amérique du Nord.**

Par croissance externe.

#3

**BOOSTER NOTRE
STRATÉGIE
INTERNATIONALE**



UN RÉSEAU INTERNATIONAL INTÉGRÉ HOPSCOTCH + SOPEXA

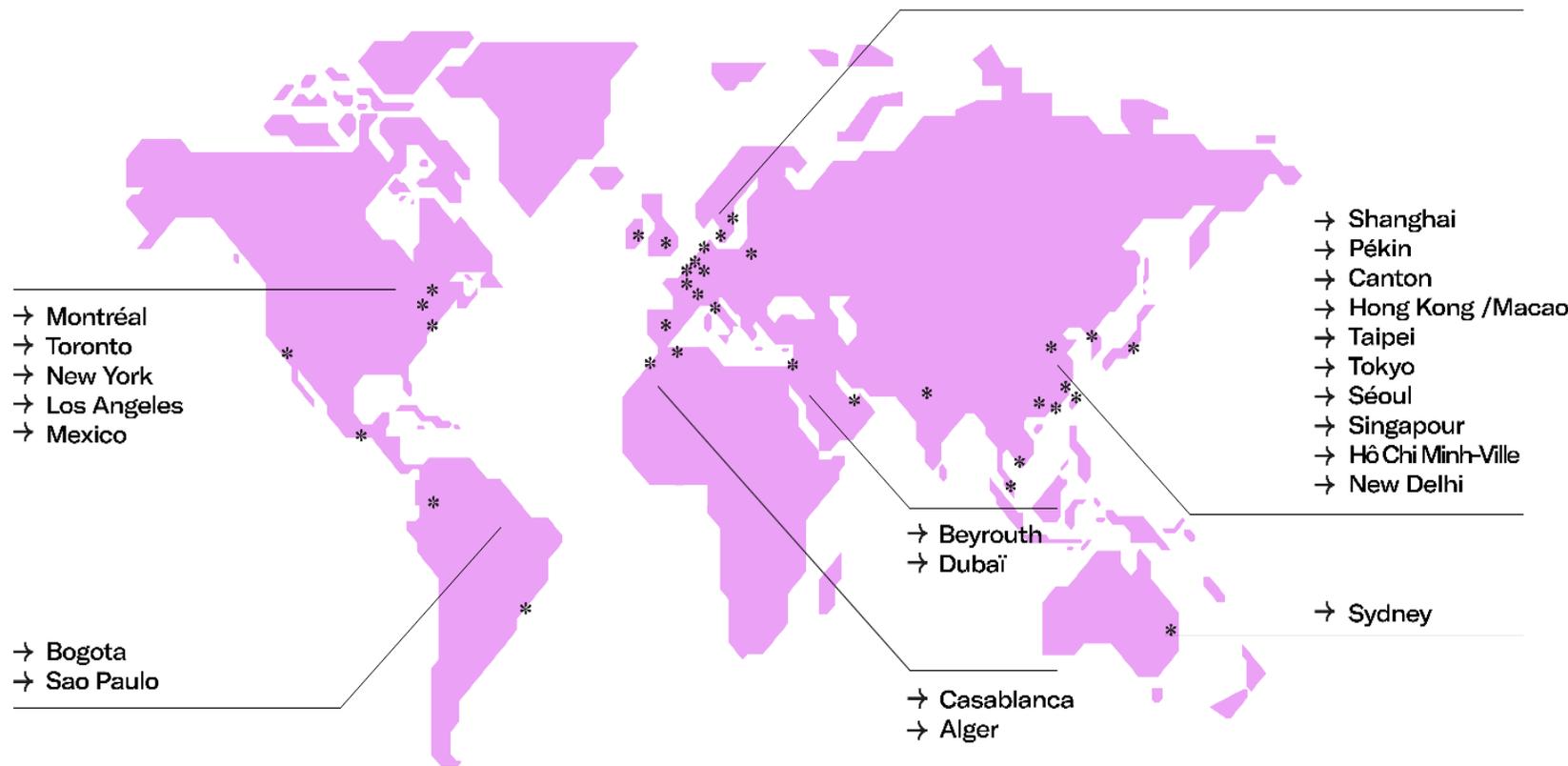
- Paris
- Lyon
- Lille
- Düsseldorf
- Bruxelles
- Madrid
- Londres
- Dublin
- Varsovie
- Milan
- Copenhague
- Stockholm
- Malmö

34

agences dans le monde

4

Grands hubs :
Europe, ASIA,
AMERICAS,
Middle East



HOPSCOTCH peut intervenir

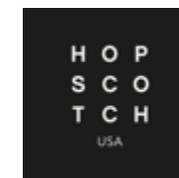
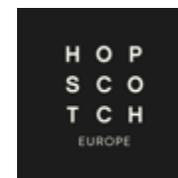
PARTOUT

dans le monde

* AGENCES

■ CAPACITÉ D'INTERVENTION

■ HOPSCOTCH GROUPE



Augmenter la valeur conseil.

Conquérir des secteurs peu explorés.

#4

**DEVELOPPER LES
EXPERTISES
SECTORIELLES**



H O P
S C O
T C H

GLOBAL PR GROUP

MERCI

