



Communiqué de presse

Paris, le 2 février 2023

Rubrique Chiffre d'affaires trimestriel

## HOPSCOTCH GROUPE

### Chiffre d'affaires consolidé au 4ème trimestre 2022

### 2022 une année record pour tous les métiers

**HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement,** annonce son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 décembre 2022.

M€ (*)	Q1	Q2	Q3	Q4(*)	TOTAL
CA consolidé 2022	45,3	63,5	52,6	85,5	246,9
MB consolidée 2022	16,7	21,5	19,9	28,3	86,4
CA consolidé 2021	24,8	31,6	36,6	61,7	154,6
MB consolidée 2021	11,4	14,5	14,9	26,3	67,1

(\*) Données non auditées

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 246,9 millions d'euros, et la marge brute consolidée atteint 86,4 millions d'euros pour l'exercice 2022, des valeurs records, respectivement en rebond de 59,7% et 28,8% par rapport à l'an passé. L'exercice 2022 constate l'excellente reprise des activités événementielles, que l'on avait déjà observée lors du très bon 4ème trimestre 2021. Tous les métiers du groupe (Event, PR, digital et marketing) poursuivent leur croissance organique continue depuis plusieurs années. Enfin, le groupe consolide dans sa marge brute 2,4 millions d'euros sur le second semestre de l'exercice, provenant des sociétés spécialisées dans le sport, acquises en juin 2022 et consolidées pour la première fois.

Le groupe récolte les fruits de sa transformation engagée lors des années covid et exprime ses savoir-faire de façon innovante, en mélangeant le meilleur du digital et de l'expérientiel. Il affirme son caractère unique en étant le seul groupe de communication capable de combiner toutes les expertises de communication, maîtrisées en interne. Particulièrement impliqué dans le développement des meilleures pratiques de RSE, Hopscotch est entre autres labellisé « EcoVadis Platinum ». Enfin Hopscotch est présent dans 34 pays en Amérique du Nord, Europe, et Asie. Le groupe poursuit activement sa stratégie d'internationalisation dans les régions les plus dynamiques, avec des négociations en vue d'une prise de participation chez Vero, un groupe de communication de près de 200 collaborateurs situé dans 6 pays d'Asie du sud-est, comme publié le 17 janvier.

HOPSCOTCH Groupe publiera ses résultats annuels 2022 consolidés le jeudi 30 mars 2023, après la fermeture des marchés.

---

## Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

## Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - [jodiekc@hopscotchgroupe.com](mailto:jodiekc@hopscotchgroupe.com)

---

## A propos de HOPSCOTCH

**HOPSCOTCH** est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, influence, relations publics et marketing services.

**HOPSCOTCH** réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, **HOPSCOTCH** structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : heaven, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha et Sopexa

**HOPSCOTCH** dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 34 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention partout dans le monde.

Côté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe a représenté, en 2021, un volume d'affaires de 153,7 millions € et 66,9 millions € de marge brute.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)  
@HOPSCOTCHgroupe