



Communiqué de presse  
Paris, le 3 mai 2024 à 19h00

**Rubrique Communiqué au titre de l'information permanente**

## **HOPSCOTCH GROUPE**

### **Annnonce l'Acquisition du solde des titres du groupe SOPEXA**

**HOPSCOTCH Groupe (Euronext Growth FR0000065278), Groupe conseil en communication, acteur majeur du web social, des relations publics, de l'événement et du marketing services**, vient de finaliser l'acquisition de 34% des titres de sa filiale SOPEXA, portant ainsi sa participation à 100%.

Le réseau international de SOPEXA, spécialisé dans la promotion des produits et des filières agroalimentaires, et rejoint récemment par les agences d'Interface Tourism, offre à Hopscotch une présence sur les 5 continents grâce aux 40 bureaux qui lui permettent une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Avec cette acquisition, le groupe compte à court terme afficher la marque Hopscotch dans tous les bureaux du monde, et ainsi accélérer les synergies marketing, commerciales et opérationnelles déjà existantes.

Cette opération s'inscrit dans la trajectoire du groupe de poursuivre son internationalisation et de consolider sa position dans le conseil en communication, notamment dans le secteur de l'Art de Vivre. L'ambition est que chacun des bureaux puisse rassembler le maximum d'expertises en termes de métiers et compétences sectorielles.

## Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

## Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire – Tél. 01 41 34 20 51 – [jodiekc@hopscotchgroupe.com](mailto:jodiekc@hopscotchgroupe.com)

---

## A propos de HOPSCOTCH Groupe

### A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services, au profit de problématiques aussi bien Art de Vivre que Corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) près de 1000 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha, Hopscotch Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 271 millions € et 93 millions € de marge brute en 2023.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur LinkedIn / X / Instagram @HOPSCOTCHgroupe